



DOMI sense

*Die Macht des Duftes*

A black and white portrait of Lisa Kriegler, a woman with long, wavy hair, wearing a dark blazer, with her arms crossed. The background is dark with a subtle floral pattern.

# Lisa Kriegler

Gesellschafterin von DOMI sense

**Lisa, in eurem Unternehmen kreiert und vermarktet ihr unter anderem personalisierte Düfte. Was genau ist euer Geschäftsmodell und wie funktioniert es?**

*Lisa Kriegler:*

DOMI sense ist ein Duftmarketingunternehmen mit Herzblut. Wir vermarkten Raumdüfte und Duftmaschinen (Diffusoren) und schaffen so eine Wohlfühl-atmosphäre für Unternehmen. Wir haben rund 40 verschiedene Düfte, die auf natürlichen Aromen basieren und den höchsten Standards entsprechen. Das Besondere ist, dass Firmen an uns herantreten können, um einen individuellen Duft zu bekommen, der ganz genau auf sie abgestimmt ist. Stil, Farben, Materialien, Licht etc. geben die Möglichkeit, eine Marke in Szene zu setzen, um auch lange im Gedächtnis der Kundschaft zu bleiben. Lange Zeit wurde in der Kommunikation der Riechreiz nicht berücksichtigt,

” **DOMI SENSE STEHT FÜR  
DUFTMARKETING „MADE IN AUSTRIA“**

dabei ist es der einzige Sinn, der direkt mit dem Gedächtnis verbunden ist und unbewusst gesteuert wird. Wir riechen zum Beispiel leichten Zimtgeruch und assoziieren damit sofort Weihnachten.

Auf diese Art können durch Düfte Emotionen zielgerichtet gelenkt werden. So ist es wenig verwunderlich, dass in vielen Studien die umsatzsteigernde Wirkung von Duftmarketing-Maßnahmen nachgewiesen wurde. Bei unseren Düften ist es uns außerdem wichtig auf Qualität höchsten Wert zu legen – so sind alle Aromen natürlich und IFRA zertifiziert, das ist quasi der Oskar in der Welt des Duftes.

### **Wie entstand die Idee, personalisierte Düfte zu vermarkten?**

*Lisa Kriegler:*

Es begann im Urlaub, als mein Mann und ich in ein Hotel kamen und uns von erster Sekunde an entspannt und wohlgefühlt haben. Wir haben dann darüber nachgedacht, woran das liegen könnte und stellten fest: es muss der angenehme Geruch gewesen sein. Als unser Freund und Mitgesellschafter, Gero Stapelfeldt, eines Tages schließlich mit der Idee ein Duftmarketingunternehmen zu gründen auf uns zukam, waren wir sofort begeistert und so begann die spannende Reise von DOMI sense.

### **Was ist für dich das Spannende am Prozess einer Duftentwicklung?**

*Lisa Kriegler:*

Jeder Entstehungsprozess beginnt damit, dass wir das Unternehmen, die Marke, das Produkt und natürlich die Persönlichkeiten, die dahinterstecken,

kennenlernen, denn darauf soll schlussendlich der Duft abgestimmt werden. Danach tasten wir uns mit einzelnen Inhaltsstoffen gemeinsam Schritt für Schritt voran. Wenn wir uns über die Duft-richtung einig sind, folgt das Feintuning bis beide Seiten der Meinung sind, das Ziel ist mit dem neu kreierten Aroma erreicht. Für mich ist dabei unglaublich spannend, die Persönlichkeiten hinter einem Unternehmen kennenzulernen und das Schönste ist dann, wenn wir für den Kunden den für sein Unternehmen passenden Duft präsentieren können und dieser seinen Duft-Glücksmoment hat.

### **Welche Aromen sollte ein Wohlfühl-Duft beinhalten?**

*Lisa Kriegler:*

Das kommt ganz darauf an, wie man Wohlfühlen definiert. Wenn wir es mit beruhigend und entspannend gleichsetzen, so würde ich einen holzigen, warmen oder einen blumigen und weichen Ton wählen. Außerdem müssen bei der Auswahl des passenden Aromas verschiedene Aspekte wie Umgebung, Zielgruppe aber auch Thema berücksichtigt werden.

### **Mit welchen Düften umgibst du dich persönlich gerne?**

*Lisa Kriegler:*

Das kommt ganz auf meine Stimmung an. Tendenziell mag ich holzig-würzige Aromen sehr gerne, die meine Persönlichkeit unterstreichen. Ich finde es großartig, wenn ein Duft sich nach und nach entfaltet und man wie bei einem guten Cocktail die einzelnen Ingredienzien wahrnimmt ohne, dass der Duft aufdringlich wirkt.

# Die Macht des Duftes

Was tun, wenn sich Menschen aufgrund der Reizüberflutung aller visuellen Werbung verschließen? Wenn überdimensionale Plakate oder Bildanimationen auf großen Screens in der Stadt an Wirkung verlieren? Selbst aufpoppende Display Ads am Smartphone teilweise erfolgreich ignoriert werden?

Die Lösung ist Duftmarketing.

**Denn Duft bleibt im Gedächtnis verankert.**

**GERÜCHE BLEIBEN  
ÜBER JAHRE HINWEG  
IM GEDÄCHTNIS.**

Neue Studien zeigen, dass Duftreize ohne Umwege im Gehirn landen. Gerüche werden direkt über eine Nervenbahn zu Amygdala und Hippocampus geleitet, die Erlebnisse speichert und zuständig für Gefühle sind. Beide Areale gehören zum limbischen System, das eine bedeutende Rolle für das Gedächtnis und das kontextuelle Erinnern spielt. Mag man Bilder, Namen und sogar Melodien vergessen, so bleibt einem der Duft in Erinnerung.



**DUFT INSPIRIERT. ERFREUT. BERUHIGT.  
UND SORGT DAFÜR, DASS MENSCHEN DORT  
LÄNGER VERWEILEN, WO ES BESONDERS GUT RIECHT.**

## *Ihre Duftidentität*

Eine Vielzahl an Studien belegen, dass Düfte eine bedeutende olfaktorische Macht über das Geschäftsergebnis eines Unternehmens haben. Einzigartige Düfte prägen den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Setzen Sie Düfte gezielt ein um den Aufenthalt Ihrer Kunden zum Erlebnis zu machen und so auf eine neue Ebene des Genusses zu heben. Professionelle DOMI sense Diffusoren für Ihre speziellen Anforderungen und Einsatzgebiete wie Lobbys, Restaurants und Gästezimmer, helfen Ihnen dabei.

Wie wählen Sie den richtigen Duft aus? Welcher Duft ruft die passende Stimmung hervor und untermauert Ihre Markenidentität, Ihr Produkt und Ihr Unternehmen?

**Dafür sind wir, DOMI sense, Ihre Duftmarketingspezialisten, für Sie da. Wir sorgen mit unserer innovativen Technologie und einzigartigen, reinen Duftessenzen für Ihren professionellen Auftritt.**

Wir beraten Sie bei der Auswahl des Duftes, planen mit Ihnen die richtige Platzierung der Aromadiffusoren und bieten Ihnen darüber hinaus verschiedene attraktive Preispackages an.

# Wirkung unserer Aromen

Wir erinnern uns viel intensiver an das was wir riechen, als an das was wir sehen oder hören, bestätigen Branding Experten.

Mit unserem speziell für Ihre Anforderungen kreierten Signature Duft erschaffen Sie ein sinnliches, unvergessliches Erlebnis für Ihre Kunden und Gäste. Ihr individueller DOMI sense Signature Duft wird mit passenden DOMI sense Diffusoren bequem in allen Räumen verteilt.

Auch Ihre Mitarbeiter profitieren dank der angenehmeren Atmosphäre, die sich motivationssteigernd auswirkt.

**Fühlen sich Ihre Kunden und Gäste richtig wohl, dann nehmen sie Ihren exklusiven Duft auch gerne mit nach Hause. Dafür haben wir ein besonders attraktives Reseller Angebot mit Ihrem Corporate Duft zusammengestellt.**

## JE NACH BEREICH MUSS DER RICHTIGE DUFT ANGEWENDET WERDEN:

Ein Gefühl von Dynamik und Motivation im Eingangsbereich leitet bereits ein herzliches Willkommen ein, das Kunden & Gäste sofort verspüren. Im Restaurantbereich sind appetitanregende Duftkompositionen besonders empfehlenswert. In Waschräumen punkten erfrischende zitrusartige Düfte & im Spa-Bereich sehnt man sich bekannterweise nach Entspannung. Dies in einem Duftkonzept berücksichtigend, verspricht auch den Unternehmenserfolg.



**EINZIGARTIGE  
DUFTERLEBNISSE FÜR  
MEHR  
ZUFRIEDENHEIT,  
ENTSPANNUNG  
& MOTIVATION  
BEI IHREM TEAM,  
IHREN KUNDEN  
UND GÄSTEN.**

# Unsere Neuheiten!

## **DS 1 CONNECT**

inkl. Wandhalterung

Höhe: 29,4 cm, Breite: 35,6 cm, Tiefe: 10,2 cm

Gewicht: 7,34 kg

Elektroanschluss: 12,6 V, Leistungsaufnahme: 7 W

Material: Eloxiertes Aluminium

Farben: Weiß, Schwarz

**NEU!**  
**DS 1 CONNECT**



APP gesteuert  
WLAN & Bluetooth



# Duft formt Raum

Unsere Duftmarketingspezialisten beraten Sie, welches Modell unserer Diffusoren für welchen Bereich besonders gut geeignet ist. Dabei werden verschiedene Faktoren berücksichtigt:

- architektonische Gestaltung des Raumes
- Farben und Texturen
- ob Türen und Fenster geöffnet oder geschlossen sind und ob sich der gewählte Duft mit den Außenaromen vermischen soll oder nicht

Ein guter Duft wertet die im Raum befindlichen Stoffe und Materialien auf. **Domi sense Aromen formen den Raum und werden eins mit ihm.** Die beste Voraussetzung Gästen und Mitarbeitern eine ausgezeichnete Wohlfühlatmosphäre zu bieten & so mehr Aufmerksamkeit zu schaffen.

## DS SMALL

inkl. Wandhalterung

Höhe: 18,5 cm, Breite: 13,2 cm, Tiefe: 7,7cm

Gewicht: 547 g

Elektroanschluss: 12 V, Leistungsaufnahme: 5 W

Material: Kunststoff

Farbe: Schwarz



**NEU!**  
**DS SMALL**

APP gesteuert  
Bluetooth



Android



iOS

Bitte QR Code scannen oder im Google Store oder im App Store nach „DOMI sense“ suchen.

# Innovative Dufttechnologie

**Unsere Diffusoren sind effizient und smart mit einzigartiger Technologie, die einen wirtschaftlichen sowie gewinnbringenden Einsatz gewährleistet.**

Das Design besticht durch seine Anpassungsfähigkeit, sowie durch eine sehr einfache Handhabung. Die Technik dahinter, Kaltverdunstung von 100% reinen Duftkompositionen, gewährt eine ganz natürliche Verbreitung. Die mikrokleinen Geruchspartikel sind so leicht, dass sie sich mit DOMI sense Diffusoren optimal in der Luft verteilen.

## DOMI sense Diffusoren

- sind vollautomatisch und programmierbar
- verfügen über eine kinderleichte Regulierung der Duftstärke
- beduften bis zu 400m<sup>2</sup> Raumfläche
- haben Made-in-Germany Qualität
- sind 100 % servicefrei
- haben 5 Jahre Herstellergarantie\*

## DIFFUSOR CLASSIC

ohne Standfuß

Höhe: 20,5 cm, Breite: 22 cm, Tiefe: 20,5 cm

Gewicht: 4,5 kg

Elektroanschluss: 220-240V 50/60Hz, Leistungsaufnahme: 9 W

Material: Eloxiertes Aluminium

Farben: Weiß, Schwarz



**PREISE UND  
PREISPAKETE  
ANFRAGEN!**



## **DIFFUSOR EXTENDED**

mit Standfuß

Höhe: 70,5 cm, Breite: 22 cm, Tiefe: 20,5 cm

Gewicht: 4,5 kg

Elektroanschluss: 220-240V 50/60Hz, Leistungsaufnahme: 9 W

Material: Eloxiertes Aluminium

Farben: Weiß, Schwarz



## **DIFFUSOR WALL**

mit Wandhalterung

Höhe: 18,5 cm, Breite: 31,5 cm, Tiefe: 12,5 cm

Gewicht: 4,5 kg

Elektroanschluss: 220-240V 50/60Hz, Leistungsaufnahme: 9 W

Material: Eloxiertes Aluminium

Farben: Weiß, Schwarz



Unsere reinen Aromen werden in der **Welthauptstadt der Düfte in Grasse**, Südfrankreich, hergestellt. Nach langen Praxistests, einer internationalen **Zertifizierung durch IFRA** und regelmäßigen Qualitätskontrollen unserer SpezialistInnen werden die Duftkompositionen auf den Markt gebracht.

**Düfte bestehen aus Kopf-, Herz- und Basisnote:**

## KOPFNOTE

Während die Kopfnote den ersten prägenden Eindruck hinterlässt ...

... fasst die Herznote alle Düfte zusammen (sogar mehr als 100 einzelne Bestandteile möglich) und präsentiert das Hauptmerkmal der Duftkomposition. Man nimmt sie erst wahr, wenn sich die Kopfnote bereits fast verflüchtigt hat.

## HERZNOTE

Die Basisnote ist das, was am Ende bleibt. Sie verbindet Kopf- und Herznote, und ist mehrere Stunden und teilweise noch mehrere Tage wahrnehmbar.

## BASISNOTE



THE INTERNATIONAL  
FRAGRANCE ASSOCIATION

# Unsere Düfte für Ihren Erfolg

Sie können aus einer grossen Auswahl an Aromen wählen, oder einen eigenen Duft konzipieren und erstellen lassen.



Asiawood erfrischt mit einer lebhaften Kopfnote aus spritziger Orange und kühler Minze. In der Herznote verbinden sich der blumige Duft von Jasmin mit der Würze von Zimt, Pfeffer und Rosa Pfeffer, was dem Duft eine aufregende, warme Tiefe verleiht. Die Basisnote aus Sandelholz, süßem Kumin und Vanille rundet die Komposition ab und hinterlässt eine verführerische, sinnliche Spur, die lange anhält.

Attraction belebt, erfrischt und motiviert, dank seiner außergewöhnlichen Zusammensetzung. In der Kopfnote finden sich fruchtig-grüne, blumige und zitrische Kombinationen, die Herznote ist blumig, holzig-balsamisch und holzig-strahlend. Die Basisnote begeistert mit erhellendem Ambra, Patchouli und weißem Moschus.



Dieser helle, samtig-weiche Duft schenkt Motivation und hellt die Stimmung auf. Die Kopfnote, besonders spritzig dank Bergamotte und Minze wird von der Herznote abgelöst, die nach holzig-balsamischen Zedernholz duftet. Abgerundet wird dieses Duftbild von weißem Moschus, Tabak und Ambra.



## *Belvedere*

Edel, sinnlich, entspannend, stimmungsaufhellend

Die entspannende und stimmungsaufhellende Wirkung verdankt dieses Aroma den Holz- und Grünnoten in der Kopfnote. Lavendel und die beruhigende Heunote im Herzteil verleihen diesem Duft den edlen und sinnlichen Charakter. Ambra und Moschus runden diese Komposition gekonnt ab.

Die Kopfnote ist aldehydisch-frisch mit einem Hauch von belebenden Grünnoten. In der Herznote entfalten sich zarte weiße Blüten, begleitet von einer sanften Rosennote, die für eine blumige Frische sorgt. In der Basisnote trifft die warme Tiefe des Guajak-Holzes auf den Duft und verleiht ihm eine erdige, beruhigende Wirkung.



## *Blossom*

Entspannend, beruhigend, harmonisierend



## *Bois de Cèdre*

Wohltuend, beruhigend

Die Zeder ist angenehm entspannend und bildet die Herznote. In der Kopfnote begeistert das Aroma der Muskatnuss, und die Basis schließt mit dem wärmenden Duft von Vanille und Leder. Eine absolute Empfehlung für Spa- und Wellnessbereiche!

Casey ist ein besonders reicher Duft mit zahlreichen blumig-fruchtigen Aspekten. In der Kopfnote finden sich exotische Früchte wie Papaya, Ananas und Kardamom. Die Herznote zeigt eine Vielfalt an blumigen Aspekten, während die Basisnote holzig-grün abschließt.



## *Casey*

Motivierend, konzentrationsfördernd

Club House verführt zu Tanz und Geselligkeit. Die Kopfnote ist frisch-fruchtig mit dem Duft von Zitrone, Orange und Grünnoten. Die Herznote mutet blumig-frisch mit Rosennoten an. In der Basisnote treffen Ambra, Moschus und Vanille aufeinander und geben diesem Duft die wohltuende und anregende Wirkung.



## *Club House*

Belebend, motivierend, wohltuend



## *Fresh Figs*

Kühlend, anregend, aphrodisierend

Hohe Geschwindigkeit an Motivation und Konzentration finden sich in diesem Aroma! Die frische Kopfnote von Zitrone und Bergamotte verleihen diesem urbanen Duft Spritziges und Lebhaftes. Zedernholz in der Herznote sowie Ambra und Patchouli in der Basisnote runden die Coolness von Highspeed perfekt ab!



## *Highspeed*

Motivierend, konzentrationsfördernd



## *Hot Power*

Motivierend, stimmungsaufhellend, konzentrationsfördernd

Mit Fresh Figs hinterlassen Sie einen eleganten und bleibenden Eindruck bei Ihren Kunden und Gästen. Die Kopfnote aus Feigenduft wird gekonnt mit der Herznote, bestehend aus dem Duft von weißen Rosen, ergänzt und mit der Basisnote aus Ambra und weißem Moschus zu einem bleibenden Höhepunkt gebracht.

Hot Power belebt und erfrischt mit einer ozonischen Kopfnote, die aus Bergamotte und dem immergrünen Muskatellersalbei besteht. Die Herznote, etwas verspielt dank einem Mix aus Jasmin, Veilchen und Lavendel, wird begleitet von Sandelholz, Moos, Moschus und Ambra in der Basisnote.

## *Indian Summer*

Wohltuend, aphrodisierend

Hochwertiges Lavendelaroma wird in der Hauptstadt der Düfte komponiert, und zwar in Grasse! Beruhigend und wohltuend wirken Lavendel, Lavandin und Koriander bereits schon in der Kopfnote, begleitet von der Herznote mit Geranie, Petit Grain und weißen Blumen. Abgerundet wird die Wirkung in der Basis mit Kampfer, Tabak und Moschus.

## *Lavender*

Beruhigend, entspannend

## *Lifestyle*

Belebend, motivierend

Eine erfrischende Kombination von Zitrusfrüchten und süßer Vanille geben hier den Ton an. In der Kopfnote finden wir Zitrusnoten und Mandarine, das Herzteil wird bestimmt von süßer, wärmer Vanille und Tonkabohne. Abgerundet wird es von einem herrlichen Karamellaroma!

## *Mandarin-Vanilla*

Appetitanregend, stimmungsaufhellend

Ein wilder, warmer und würziger Duft, der zum Verweilen verführt. Die Kopfnote aus Nelke und dezenter Rose gibt den wärmenden Ton an, während die holzig-balsamische Herznote diese Wärme unterstützt. Sandelholz und Patchouli schließen als Basisnote die Komposition dynamisch ab.

Ein dynamischer Duft, der in seiner fruchtigen Kopfnote motivierend unterstützt. Das Herzstück bestärkt floral-würzig und wird angenehm von Moschus in der Basisnote aufgefangen. Eine frische und moderne Komposition, die belebt.

Ein Duft, der in Urlaubsstimmung versetzt und zum Mittelmeer entführt. Die Frische des Aromas beginnt mit der Kopfnote, wo Zitrone und Mandarine aufeinander treffen, setzt sich in der fruchtig-blumigen Herznote fort und schließt ab mit süßem Moschus und Ambra.



Holzig, herb und würzig beschreiben dieses Aroma am besten. Bereits in der Kopfnote kommt uns aromatischer Geruch von Sandel- und Zedernholz entgegen, findet in der herb-würzigen Herznote ihren Höhepunkt und beruhigt mit der Basisnote von leichtem Ambra.

Pure Life duftet nach Frische und aromatischem Meer. Die Duftkomposition hat eine konzentrationsfördernde und motivierende Wirkung. Dies wird durch die Kopfnote aus Bergamotte und Grünnoten bewirkt. Die Herznote beeindruckt durch den Duft weißer Blüten, Jasmin und Rose. Dieses facettenreiche Aroma wird abgerundet von Holznoten in blumigem Moschus.



Sparkling Fresh entfaltet seine belebende Frische mit einer Kopfnote aus spritziger Limette und würzigem Rosa Pfeffer. Die Herznote vereint grüne Akkorde, Rose und Lavendel, die dem Duft eine blumige, zugleich aromatische Frische verleihen. In der Basisnote treffen die süß-herbe Lakritze und warmes Guajakharz aufeinander und verleihen dem Duft Tiefe und eine raffinierte, verführerische Note.

## *Temptation*

Wärmend, appetitanregend, aphrodisierend

Der Vanilleduft weckt schöne Kindheitserinnerungen und ist daher ein besonders beliebter Duft. In der Kopfnote verführt er uns sogleich, während die Herznote mit ihrem milchigen Aroma unser Gemüt erhellt. Dem zugrunde liegen dann ein Hauch von Karamell, Vanille und Tonkabohne.

## *Vanille*

Appetitanregend, stimmungsaufhellend



Temptation verführt mit einer Aura der Wärme und Vertrautheit. Die Kopfnote eröffnet würzig-intensiv mit Nelke, die sofort ein Gefühl von Tiefe und Charakter vermittelt. Die Herznote mutet holzig-balsamisch an, wodurch eine beruhigende und zugleich kraftvolle Präsenz entsteht. In der Basisnote vereinen sich Patchouli und Sandelholz, deren erdige, warme Nuancen dem Duft eine sinnliche Wirkung verleihen.

## *Zirbe Exklusiv*

Entspannend, harmonisierend



Für besonders entspannende Momente haben wir dieses Aroma entwickelt, das eine unbeschreiblich beruhigende Basisnote hat, die ihre Intensität dank der Kombination von Patchouli und Zedernholz bildet. Die Kopfnote, eine Mischung aus Zirben- und Fichtennadeln, und die balsamisch-holzige Herznote laden zum Verweilen ein.

”

**DIE WELT DER DÜFTE IST EINE  
WELT DER MAGIE UND DER  
ERINNERUNG.**

Welche unserer **IFRA zertifizierten Aromen** besonders gut zu welcher Branche passen, können Sie dieser Tabelle entnehmen!



# Ihre Vorteile

Wir arbeiten intensiv mit wissenschaftlicher Unterstützung und den besten Parfümeuren an neuen Duftkompositionen. Dank unserer langjährigen Erfahrung wissen wir über die Wirksamkeit jeder einzelnen Essenz Bescheid und kennen die beste Abstimmung für alle Anwendungsbereiche. Denn diese entscheidet über Effektivität und Effizienz. So unterstützen wir Sie beim Erreichen individueller Erfolgsfaktoren, wie längerer Verweildauer, optimales Stimmungsbarometer und erhöhte Kaufmotivation Ihrer Gästen und Kunden.

**Unsere DOMI sense Duftkompositionen garantieren Wohlfühlatmosphäre in allen Bereichen Ihres Unternehmens: Vom Eingangsbereich bis zu den Büros. Vom Empfangsbereich bis zu Gästezimmern und SPA-Bereichen. Vom Eintritt in Shops bis zu den Schauräumen!**

Sie profitieren von mehr Präsenz Ihres Unternehmens, einer längeren und angenehmeren Verweildauer Ihrer Gäste und Kunden so wie von deutlichen Wettbewerbsvorteilen und Umsatzsteigerungen.

**ÜBERZEUGEN SIE  
SICH VON DER  
WOHLFÜHL-  
ATMOSPHERE  
& STEIGERN SIE  
IHREN UMSATZ!  
JETZT KOSTENLOS  
TESTEN!**



## DUFTMARKETING

- Optimiert den Wiedererkennungswert
- Neutralisiert schlechte Gerüche
- Als Erlebnisfaktor
- Für mehr Wohlfühlatmosphäre

## UMSATZSTEIGERUNG

- Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Unternehmen
- Längere Verweildauer der Kunden
- Höhere Konsumbereitschaft



## DESIGN & TECHNIK

- Made in Germany
- 100% servicefrei
- 5 Jahre Herstellergarantie
- Geringer Verbrauch
- 100% reine Aromen

## FLEXIBILITÄT

- Geringer Platzbedarf
- Mit und ohne Standfuß
- Kompatibel mit Belüftungsanlagen
- Variante mit Wandhalterung

# Juan Amador

**3-Sternekoch sowie Mitglied bei Relais & Châteaux und der Les Grandes**

## **Wie ist die Auswahl der 16 Aromen zustande gekommen?**

*Juan Amador:*

Wir haben dafür Speisen aus unserer Küche intensiv studiert und dann die Aromen hergeleitet. Die Zusammenstellung der Düfte und ihre Herstellung haben sicher ein gutes Jahr gedauert. Denn die Aromen müssen genau auf ein Gericht abgestimmt sein, da die Harmonie zwischen Gericht und Duft essentiell ist. In den jeweiligen Duftkompositionen findet man auch Bestandteile der Speisen wieder. Wie zum Beispiel die Duftkreation Mango Coriander, die wir mit unserem Signature Dish kombinieren – das macht einfach Appetit! Zuerst sehen wir das Gericht, dann riechen wir es und dann schmecken wir es. Dieser Vorgang und der Einsatz des Duftes sind für mich extrem spannend.

## **Welche 3 liebsten Düfte kombinieren Sie zu welchen Gerichten?**

*Juan Amador:*

Zum Gericht Mar y Montaña kombiniere ich gerne Meeresduft. Also Seabreeze oder Shiny Seaweed. Tomato Leaves habe ich auch besonders gern. Tomatenblätter riechen ganz anders als die Tomate selbst und der Duft lässt sich wunderbar mit Speisen kombinieren, die klarerweise Tomaten als Bestandteil haben.

Und Mango Coriander verwende ich bei unserem Taubengericht.

**„DER DUFT  
BEFLÜGELT DIE  
PHANTASIE AUF  
DAS, DAS FOLGT.“**

## **Wie oder wo empfehlen Sie Ihren Gästen oder Privatkunden den Einsatz ihrer Dufteditionen?**

*Juan Amador:*

Ich würde Düfte nicht nach Räumen empfehlen, sondern eher nach Jahres- und Tageszeiten. Lemongrass ist „der“ Morgenduft; wenn man dieses Aroma riecht, dann sieht man die Sonne scheinen. Am Abend dann etwas Wärmerees und Würzigeres, das den Tag entspannt ausklingen lässt. Frühlings- bzw. Sommerdüfte sollen etwas Erfrischendes und Belebendes haben wie z.B. Shiny Seaweed und Seabreeze, oder Mojito & Mint. In der Herbst- bzw. Winterzeit sind eher wärmere Duftnoten beliebt. Da haben wir Vermouth Juniper, oder – etwas exotischer – Cognac Santal.

## Tables du Monde

**JUAN AMADORS  
DUFTKREATION UMFASST  
19 EINZIGARTIGE AROMEN, DIE  
FÜR WOHLBEFINDEN UND  
GUTE LAUNE SORGEN,  
UND ÜBERDIES SEINE  
HERAUSRAGENDE KULINARIK  
BEGLEITEN!**



# *Amador Düfte*

created by DOMI sense



**DOMI sense und Juan Amador** kreierten gemeinsam diese Kollektion an Düften, die im Gastronomiebereich die Kulinarik unterstreichen soll.

Dabei legten wir besonders großen Wert auf **100 % reine Aromen**, die wir von den **besten Parfümeuren der Welt** ausarbeiten ließen. Jeder Geschmack und jede Wirkung werden dabei abgedeckt.

**Ganz nach Amadors Philosophie.**



Mehr Infos unter:  
[www.menuedersinne.com](http://www.menuedersinne.com)

## Menü der Sinne

### Wann ist die Idee zum Menü der Sinne entstanden?

*Juan Amador:*

Die Idee ist während der Zusammenstellung der Amador Düfte entstanden. Im Zuge des Entwicklungsprozesses haben wir uns durch die Palette der Aromen regelrecht durchgerochen. Dabei haben wir bemerkt, wie appetitanregend diese Düfte wirken. Daraus entstand die Idee, einzelne Gerichte bzw. Gänge mit einem jeweils passenden Duft zu begleiten. Und zwar so, dass der Duft keinesfalls störend wirken soll, sondern den Gästen unterbewusst Vorfreude auf die Speise bereitet. Und um das Menü der Sinne gelungen abzurunden, werden die Gänge auch jeweils musikalisch untermalt. – Eben ein Menü aller Sinne.

### Verraten Sie welche Dufteditionen zum Einsatz kommen werden, bzw. welche Gerichte?

*Juan Amador:*

Jedes Gericht bekommt eine Duftessenz, die auf ebendieses abgestimmt worden ist. Beim Dessert werden wir es aber möglicherweise umgekehrt machen und werden die Nachspeise passend zum Duft Peach Star Anis kreieren.



# Menü der Sinne

Unter dem Unternehmensmotto „Exzellenz vereint“ luden Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin der Leitbetriebe Austria, und Michael Kriegler, Geschäftsführer von DOMI sense, ausgewählte Geschäftspartner aus dem Wirtschaftssektor zum „Menü der Sinne“ – von und bei Stargastronom Juan Amador in Döbling.

Der 3-Sternekoch begeisterte bereits zum zweiten Mal mit seinem extravaganen 5-gängigen Menü, bei dem jeder Gang von einem eigens dafür kreierten DOMI sense Aroma angekündigt und begleitet wurde.

So unterstrich das Aroma Tomato Leaves gekonnt die besondere Note von Juan Amadors Petersfisch, serviert mit Muscheln, Tomaten und Sauce Bourride. Kulinarisch roch man bei der Mieral Taube auf. Das begleitende Aroma Mango Coriander verbreitete eine unvergleichliche Süße in der Luft, während man das berühmte Signature Dish genoss.

Prominente Gäste und enge Geschäftspartner der Leitbetriebe Austria zeigten sich begeistert über dieses innovative, kulinarische Erlebnis und freuten sich gemeinsam mit DOMI sense Geschäftsführer Michael Kriegler und seiner Ehefrau und Gesellschafterin Lisa Kriegler über diesen unvergesslichen Abend.



Hier geht es zu mehr  
Impressionen des Abends!

# Leitbetriebe Austria und DOMI sense luden zu Juan Amadors Menü der Sinne!

„So ein Duft- und Kulinarikereignis der Superlative gehört wiederholt - diesmal mit dem Zusatz der Exzellenz!“ so **Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin der Leitbetriebe Austria.**



“

Ein himmlischer Abend,  
bei dem selbst die Engel  
herabgestiegen wären!

*Toni Faber*





Der Duft nach Wald entspannt und beruhigt. Das ist auch der Auftakt dieses Aromas. In der Herznote dominiert der Zirbenduft. Holzig-harzig geht es auch in der Basisnote weiter mit Moschus und Zedernholz.

Frische und Würze bringt dieser Duft in jeden Raum. Er wirkt belebend und motivierend. Die Kopfnote dominiert mit Bergamotte und Weißgummibaum, während die Herznote den würzigen Höhepunkt mit Pfeffer, wärmenden Zimt und Gewürznelken bildet. Ambra bringt dann in der Basisnote noch etwas Ruhe herein.



Süße Orange, Zimt und Nelken machen den perfekten Weihnachtsduft aus. Genau das ist die Kopfnote unseres Domi sense Aromas „Christmas“. Sie wird begleitet vom Fichtennadelduft, dem zugrunde süße Vanille und eine feine Holznote liegen.



Die exotische Mischung garantiert hier eine angenehme und gesellige Atmosphäre. Die Kopfnote beeindruckt bereits durch die Kombination von Kardamom, Lakritze und Feige. Die Herznote setzt sich zusammen aus Sandelholz, Schwertlilie und würzigem Rum, während die Basisnote Zedernholz, Tabak, Weihrauch und Leder aufweist.



Kaiserschmarrn beginnt mit einer erfrischenden Zitrusnote, die belebt. Die Herznote vereint Kirschblüten, Mandel und Nelke, was eine warme Atmosphäre schafft. Die Basis aus Tonkabohne, Vanille und Zucker verleiht dem Duft eine köstliche, süße Tiefe. Ein einladender, genussvoller Duft.



## *Des Kaisers Schmarrn*

Appetitanregend, harmonisierend



## *Grapefruit Thyme*

Appetitanregend, motivierend, stimmungsaufhellend



Eine stimmungsaufhellende und motivierende Umgebung schafft diese außergewöhnliche Kombination von Grapefruit und Thymian, die wir bereits in der Kopfnote finden. Die florale Herznote sorgt für umfangreiches Wohlbefinden und wird von einer holzigen Basisnote ergänzt.

Lemongrass ist besonders erfrischend und konzentrationsfördernd. In der Kopfnote vereinigen sich Lemongrass mit Eukalyptus und Zitrusfrüchten. Das Herzstück wird von Orange und Minze gebildet, während Ambra und Zedernholz mit Noten vom Weißgummibaum die Basisnote bilden.



## *Lemongrass*

Erfrischend, wohltuend, konzentrationsfördernd



## *Mango Coriander*

Appetitanregend, wohltuend, stimmungsaufhellend



Koriander in der Kopfnote, zusammen mit frischer Bergamotte, Zitrone und Orange, sowie Mango in der Herznote, gemeinsam mit Ananas und schwarzer Johannisbeere, sorgen für eine Wohlfühlatmosphäre, die uns mit umhüllender Vanille in der Basisnote warm auffängt.

Mint Lime ist der Stimmungsmacher! Frische Limette und Grapefruit in der Kopfnote sorgen für gute Laune, die in der Herznote, bestehend aus grüner Minze und Pfefferminze, weitergeführt wird. Die Basisnote rundet den geselligeren Aspekt durch Zucker und Rum fein ab.



Bei Mojito & Mint wird getanzt und gelacht! Ein erfrischender und belebender Duft, der die Stimmung steigert. In der Kopfnote spielen verschiedene Grünnoten mit Minze und Zitrusfrüchten zusammen. Die Herznote ist blumig-frisch. Die Basisnote dagegen warm und holzig mit Vanille und Moschus.

Oud Wood beginnt mit einer frischen Kopfnote von Lavandin, die belebt und erfrischt. In der Herznote entfalten sich blumige Akzente, kombiniert mit dem edlen Duft des Adlerholzbaums, rauchigem Papyrus und erdigem Patchouli. Die Basis aus warmer Ambra und sinnlichem Moschus verleiht dem Duft eine langanhaltende Tiefe und sanfte Verführung.



Wenn die Abendsonne die Pfirsichbäume wärmt und ein süßer, fruchtiger Duft in die Nase steigt, fühlt man sich heimelig und geborgen. So auch mit dieser Komposition, der in der Kopf- und Herznote die Mischung aus Pfirsichsorten und Anis aufweist und abgerundet wird von Marille. Für mehr Abendsonne und Wärme im Herzen.



## *Precious Wood*

Erfrischend, wohltuend, beruhigend

Private Amber fällt zunächst dank der erfrischenden Kopfnote aus Ambra und Bergamotte auf, begeistert im Anschluß mit der Herznote aus Perubalsam, Orchidee und Patchouli und wird final abgerundet von Benzoeharz, Tonkabohnen und der allseits beliebten Vanille.

Ein würzig-frisches Aroma, das für eine beruhigende Atmosphäre sorgt. Die Frische von Blutorange, Grapefruit und Minze machen den Auftakt. Sie wird in der Herznote mit dem Duft von rosa Pfeffer, Kaschmirholz, Patchouli und Cypril fortgesetzt. Moschus, Tabak und Lack-Zistrose bilden die Basisnote.



## *Private Amber*

Erfrischend, wohltuend, entspannend



## *Seabreeze*

Erfrischend, stimmungsaufhellend, motivierend

Salzige Meeresluft fühlt sich mit dieser Duftkomposition so nah an. Reichhaltige Meeresfrische in der Herznote hebt die Stimmung und die holzige Basisnote aus Moos und Moschus gibt diesem Duft die beruhigenden Wurzeln.

Das Gefühl von Urlaub, Erleichterung und purer Entspannung mit einer belebenden und erfrischenden Brise, gibt uns diese Duftessenz. Die frische, maritim-blumige Kopfnote wird von der blumig-frischen und balsamischen Herznote abgelöst. Ambra und Zedernholz runden das maritime Duftbild ab.



## *Shiny Seaweed*

Erfrischend, beruhigend, stimmungsaufhellend

Spicy Ginger Blossom startet mit einer spritzigen Kopfnote aus Bergamotte und rosa Pfeffer. In der Herznote verschmelzen warmer Ingwer, weiße Blüten, rote Beeren, schwarzer Pfeffer, Zimt und Muskat zu einer würzigen Komposition. Die Basis aus Patchouli, Moschus, Ambra und Holznoten verleiht dem Duft Tiefe und Sinnlichkeit. Ein lebendiger, verführerischer Duft, der begeistert.



## *Spicy Ginger Blossom*

Erfrischend, wohltuend, beruhigend



## *Summer Delights*

Entspannend, stimmungsaufhellend



Mit dieser Komposition verbinden wir den Duft von Seerose und Wassermelone in der Kopfnote und das blumige Bouquet von Maiglöckchen im Herzstück. Die Basis lässt uns weiter im Sommergefühl schwelgen mit Kokos, Vanille und Sandelholz.

Der Duft nach Tomatenblättern setzt sich in der Kopfnote aus Mandarine, schwarzer Johannisbeere und Melone zusammen. Grünnoten, Rhabarber, Koriander und Minze finden sich im Herzstück, während Feige und Galbanum die Basisnote bilden. Diese sorgfältige Kreation führt in ihrer Gesamtheit zu einem unverkennbaren Duft nach frischen Tomatenblättern.



## *Tomato Leaves*

Appetitanregend, wohltuend, belebend



”

**EIN SCHÖNER DUFT IST  
WIE EIN STILLER GRUSS  
DER NATUR.**

Welche der **IFRA zertifizierten** und mit **Juan Amador** kreierten **Aromen** besonders gut zu welcher Branche passen, können Sie dieser Tabelle entnehmen!

	Arolla Pine	Bergamot Szechuan	Christmas	Cognac Santal	Des Kaisers Schirm	Grapefruit Thyme	Lemongrass	Mango Coriander	Mint Lime	Mojito & Mint	Oud Wood	Peach Star Anis	Private Amber	Precious Wood	Seabreeze	Seaweed	Spicy Ginger Blossom	Summer Delights	Tomato Leaves
Hotel	●	●	●	●				●		●				●		●		●	●
Autohaus			●					●	●	●				●					
Fashion						●		●	●			●						●	
Gesundheit	●						●		●										
Gastronomie	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Office	●					●		●	●	●									
Atelier/Studio					●	●		●	●										●
Beauty	●					●							●						
Club		●				●		●					●						
Optiker						●				●				●					
Sportstore						●		●	●				●	●	●				
Fitness/Wellness				●				●	●					●	●				
Facility Management						●		●	●	●					●				
Messe/Event	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



MICHAEL'S  
FRISEUR

MORE  
THAN BEDS

PASSION  
BRAUTMODEN

PORSCHE

LIANZ

100. L

FERRARI

CABINET

BENTLEY

JAGUAR

PROGROS

IBIS

MERCURE

DAN KÜCHEN

WINWIN

# *Einige zufriedene Kunden*

PASS  
BR



OOK!

BUSINESS AWARD

LAND ROVER

LAMBORGHINI

ALLIANZ

MASERATI

JUAN AMADOR

KAISERWIESN

RITZ CARLTON

VANLAACK

VILLEROY & BOCH

HILTON

PORSCHE

SION  
AUTMODEN



# Attraktive Pakete

Mit unserem Paketangebot bleiben Sie unabhängig, da Sie kein Kapital binden. Weiters sorgen wir für mehr Flexibilität, da Ihre Geräte technisch immer auf dem neuesten Stand sind.

## Take Away

### Einmalkosten für den Kauf

- von Diffusoren Ihrer Wahl
- eines Duftpaketes Ihrer Wahl

## Sorglos

### Monatliche Ratenzahlung

- von Diffusoren Ihrer Wahl
- eines Duftpaketes Ihrer Wahl
- Laufzeit nach Vereinbarung



**KOSTENLOS  
TESTEN!**

DOMI  
sense



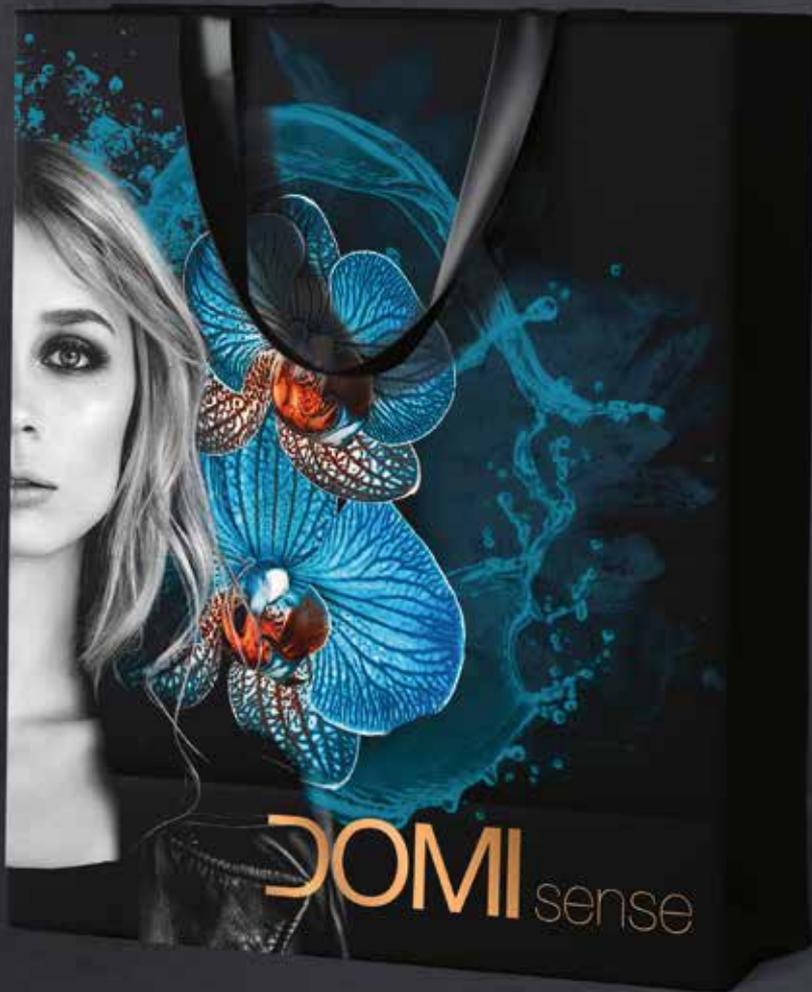
DOMI sense | PREISPAKETE

# Reseller werden!

Es gibt doch nichts Schöneres als Ihren Gästen und Kunden, die eine wunderbare Zeit bei Ihnen verbracht haben, den Duft ihrer Erlebnisse mitzugeben. Diese Möglichkeit bieten wir Ihnen in Form des Reseller Packages an. Hier können Sie Ihren geschätzten Kunden Ihren unverwechselbaren Signature Duft mit nach Hause geben. Einen hochwertiger Flacon, gefüllt mit Ihrem speziell kreierten Duft, der Ihre Kundschaft und Gäste an den Aufenthalt bei Ihnen erinnert. Zur einfachen Raumbefugung zu Hause beinhaltet die Signature Duftkomposition passende Duftstäbchen und ist verpackt in einem hochwertigen Karton mit Ihrem Branding.



**ALS RESELLER  
PROFITIEREN SIE NICHT  
NUR VOM ERLÖS DER WARE,  
SONDERN SIE BLEIBEN  
BEI IHRER KUNDSCHAFT  
LEBHAF IN ERINNERUNG!  
PROBIEREN SIE ES AUS!**



**DOMI** sense | RESELLER

# DOMI sense

**DIE NR. 1  
DUFTMARKETING  
EXPERTEN**

## *Qualität*

Unsere Düfte bestehen aus 100 % reinen Aromen, sind IFRA zertifiziert und entsprechen den höchsten internationalen Standards.

## *Verlässlichkeit*

Alle unsere Systeme werden in Deutschland hergestellt, sind gänzlich wartungsfrei und haben eine Garantie von 5 Jahren.

## *Expertise*

Unsere umfassende branchenübergreifende Erfahrung und weltweite Referenzen sind Garantie für den Erfolg der DOMI sense Business Aromen.

## *Auswahl & Exklusivität*

Unsere Parfümeure kreieren die außergewöhnlichsten und wirkungsvollsten Duftkompositionen mit Alleinstellungsmerkmal. Wir bieten Ihnen auch die Möglichkeit an gemeinsam mit unseren Experten einen exklusiv für Ihr Unternehmen hergestellten DOMI sense Signature Duft zu entwickeln.

**Aromadiffusor Sorglos-Paket 60 Monate**

**EUR 96,00\***

**Aromadiffusor Sorglos-Paket 36 Monate**

**EUR 103,00\***

Das Sorglos-Paket beinhaltet den Diffusor, die Düfte für die gewählte Dauer, eine Servicepauschale für das Duftmarketingkonzept, sowie 5 Jahre Vollgarantie.

\*Das Angebot gilt zzgl. geltender Umsatzsteuer und vorbehaltlich einer positiven Bonitätsprüfung.

